

You Only Design Once

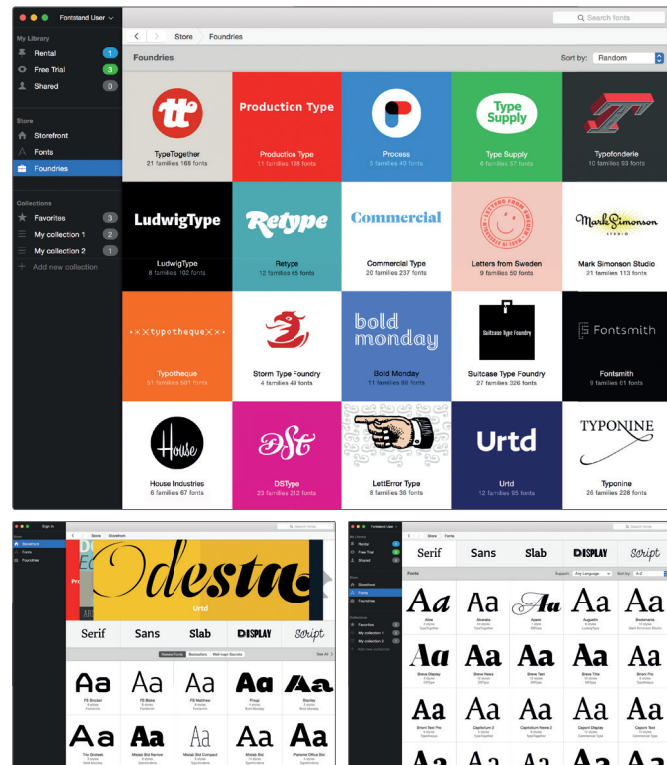
di Francesco Franchi

RETIRO è un carattere tipicamente Didot, ma reinterpretato la tipografia vernacolare castigliana e andalusa. Disegnato da Jean François Porchez per la rivista spagnola *Madriz*, prende il nome dal celebre parco di Madrid. typofonderie.com

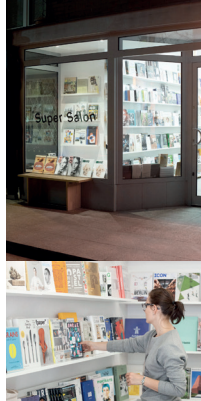
Fonts for Rent, un noleggio di carattere

Presentata a sorpresa dal suo cofondatore Peter Bil'ak durante la recente Typo Berlin (conferenza tra le più importanti del panorama tipografico internazionale), Fontstand è una ricca libreria di caratteri tipografici che si propone di rivoluzionare il mercato. Fontstand introduce, per la prima volta, il modello di concessione a tempo delle licenze di utilizzo delle font. L'intuitiva interfaccia di questa applicazione permette di visualizzare e di provare gratuitamente i caratteri tipografici (fino a dieci al giorno), installandoli e rendendoli automaticamente disponibili sul computer. Un carattere a noleggio per 30 giorni costa il 10% del suo prezzo e può anche essere condiviso con un altro utente Fontstand. Un modello che andrà a vantaggio di piccoli studi di grafica e studenti.

FONTSTAND include al momento più di venti fonderie indipendenti, di dodici Paesi diversi, per un totale di oltre 340 famiglie di caratteri tipografici disponibili per il noleggio. fontstand.com



LUOGHI



SUPER SALON è sia una libreria per artisti e designer sia un'edicola con una vasta scelta di magazine indipendenti. Non dista molto dal nuovo quartiere creativo Mokotów di Varsavia. È stata fondata nel 2012 dal fotografo Krzysztof Kowalski. supersalon.org

COSE



NATIVE è un brand canadese fondato a Vancouver nel 2009. Produce calzature in etilene vinil acetato stampato a iniezione. nativeshoes.com

Nuovo corso visuale di polacco per diventare projektant grafik



La scena del graphic design polacco va ben oltre la sua produzione di poster, già ampiamente acclamata a livello internazionale. Sebbene si fondi su radici ben solide, la grafica polacca rimane poco conosciuta fuori dai confini nazionali. Il consiglio è quello di indagarla attraverso l'imponente volume *VeryGraphic* e la rassegna periodica *Print Control*, che in ogni numero intervista i designer polacchi di riferimento.

VERYGRAPHIC POLISH DESIGNERS OF THE 20TH CENTURY a cura di Jacek Mrowczyk (Culture.pl, 21 x 27,5 cm, 448 pp., 2015, polacco e inglese, 159 złoty). culture.pl

PRINT CONTROL BEST PRINTED MATTER FROM POLAND di Mate Studio (inglese, 49 złoty). printcontrol.pl

In viaggio con Brûlé a Londra e a NYC

Vivere "à la Monocle" diventa, grazie a Gestalten, molto più semplice. Infatti, per il prossimo viaggio a **Londra** o **New York** non sarà più necessario spulciare nella collezione di arretrati. Tutti i luoghi selezionati da Tyler Brûlé e dalla sua squadra di *cool hunter* sono ora raccolti in un unico volume. Da luglio saranno disponibili anche le edizioni di **Tokyo** e **Hong Kong**.

THE MONOCLE TRAVEL GUIDE SERIES di Tyler Brûlé, Andrew Tuck e Nelly Gocheva (Gestalten, 14 x 21 cm, 148 pp., 2015, inglese, 15 euro). shop.gestalten.com

