YOU ONLY DESIGN ONCE

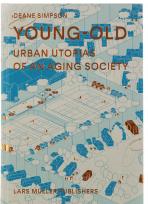
di Francesco Franchi

È UN PAESE URBANISTICAMENTE PROGETTATO PER VECCHI, GIOVANI-VECCHI E VECCHI-VECCHI

l termine Young-Old è stato coniato nel 1974 dalla ge-rontologa americana Bernice Neugarten per indicare una categoria di persone, pensionate e in salute, di età compresa tra i 55 e i 75 anni, differenti dagli Old-Old, ovvero gli ultrasettantacinquenni. Young-Old: Urban Utopias of an Aging

Society è un'indagine condotta dall'ar-chitetto danese Deane Simpson, profes-sore della Royal Danish Academy School of Architecture di Copenaghen, che analizza i cambiamenti architettonici e urbanistici contemporanei conseguenti a una delle principali trasformazioni demografiche del nostro tempo: l'invecchiamento della popolazione. Le analisi di Simpson si focalizzano su alcune delle aree di maggiore densità abitativa degli Young-Old, come certi villaggi della Florida e alcune aree della Costa del Sol in Spagna, definita la «retirement home of Europe». Nella sua ricerca, Simpson prende in considerazione anche la comunità residenziale di Huis Ten Bosch, il parco divertimenti in stile olandese costruito a Sasebo, nel Sud del Giappone, e gli insediamenti nomadici della senior community di camperisti statunitensi. Il volume è ricco di tavole illustrate, infografiche e mappe geografiche stampate, con colori fluo, su diverse tipologie di carta. Il progetto grafico è stato realizzato dal designer olandese Joost Grootens.

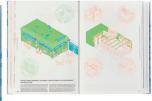
YOUNG-OLD, URBAN UTOPIAS OF AN AGING SOCIETY di Deane Simpson, graphic design Studio Joost Grootens (Lars Müller Publishers, 24×17 cm, 384pp., 2014, inglese, 40 euro). lars-mueller-publishers.com













LUOGHI

Viale delle Belle Arti, 131, 00196 Roma, dal martedì alla domenica: 8:30 – 19:30.

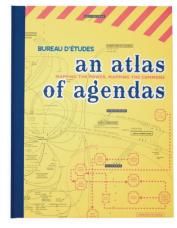
gnam.beniculturali.it

La **GALLERIA NAZIONALE DI ARTE** MODERNA E CONTEMPORANEA (GNAM) di Roma è una visita obbligata quando si arriva nella Capitale, anche solo per accedere alla sua biblioteca oppure per una colazione sulla terrazza dell'adiacente Caffè delle Arti. È la più grande collezione di arte contemporanea italiana. Possiede oltre 4.400 opere di pittura e scultura e circa 13mila disegni e stampe di artisti – prevalentemente italiani dell'Ottocento e del Novecento.

Carattere tipografico disegnato da uno studente della École Cantonale d'Art de Lausanne e promosso grazie al progetto di collaborazione con la fonderia Swiss Typefaces: ecal-typefaces.ch

LE COLONEL di Sylvain Esposito.

Atlante di popoli e poteri



AN ATLAS OF AGENDAS, MAPPING THE POWER, MAPPING THE COMMONS

accoglie il Iavoro svolto dal Bureau d'études, duo artistico formato da Léonore Bonaccini e Xavier Fourt con sede a Parigi. Negli ultimi anni, il gruppo francese ha prodotto cartografie e infografiche dei sistemi politici, sociali ed





una fitta rete di legami e relazioni internazionali. Molte delle infografiche riprodotte nel volume hanno fatto parte di installazioni murali e sono recuperabili anche in formato elettronico accedendo al sito <u>bureaudetudes.org</u>. (Onomatopee, 30 × 23 cm, 270 pp., 2015, inglese, 32,50



economici contemporanei, mappando



sterline), anagrambooks.com



Bella gente di stampa, quinti colori e serigrafie



PEOPLE OF PRINT. INNOVATIVE INDEPENDENT DESIGN AND ILLUSTRATION

di Marcroy Eccleston Smith e Andy Cooke. *People of Print* è anche, dal 2008, una libreria, una comunità online per illustratori, designer e stampatori e un'agenzia creativa (<u>peopleofprint.</u> <u>com</u>). Questo volume raccoglie il meglio della loro produzione degli ultimi anni. (Thames δ Hudson, 29.7 × 22 cm, 336 pp., 2015, inglese, 29,95 sterline). thamesandhudson.com

36





CERCLE

CERCLE MAGAZINE è una rivista monografica che esce una volta all'anno. Fondata da Marlène Astrié, Marie Secher e Maxime Pintadu, è realizzata dallo studio francese Cercle. Stampata in Italia da Printer Trento su carta Tauro 120g, ha una diffusione di 5mila copie e un costo di 18 euro. cerclemagazine.com

YOLO