

You Only Design Once

di Francesco Franchi

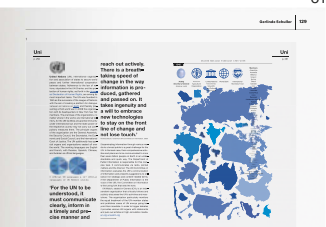
ALGEBRA è un carattere slab serif che riprende i grotesk europei. Disegnato dall'Atelier Carvalho Bernau. Sarà disponibile nel 2015. carvalho-bernaui.com

QUELLI CHE DISEGNANO LE NOTIZIE, CON PAROLE LORO



Per un designer questo è un momento molto interessante per misurarsi con il mondo dell'informazione, la cui natura si evolve costantemente. Questo volume raccoglie sedici interviste a designer internazionali che lavorano nel campo dell'informazione: *interactive, editorial ed environmental design*, giornalismo, *data visualization*, *wayfinding*, tipografia e cartografia. Le loro riflessioni sono state raccolte durante un ciclo di conferenze sul tema tenutesi a Bruxelles e promosse dai *design thinkers* di Shapeshifters con la LUCA School of Arts e il gruppo Beursschouwburg.

THOUGHTS ON DESIGNING INFORMATION
di Inge Gobert e Johan Van Loooveren
(Lars Müller Publishers, 22 x 29 cm, 192 pp., 2014, inglese, 25 euro). shapeshifters.be



In her book *Designing Universal Knowledge*, Gerlinde Schuller points at the complexity of universal communication. As an information designer and a visual journalist, she reflects on the role of information design and reminds designers of their impact and responsibility. By questioning the acts and motives of today's global information suppliers, she expands the debate to a global scale: who has access to which information, and who is in control of it?

Universal knowledge does not exist. It is a moving target, changing constantly. Due to technological developments and the speed with which data can be collected today, it is changing every day.



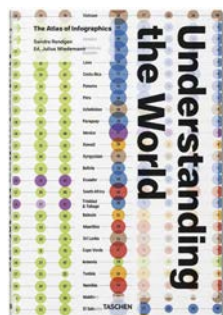
LUOGHI

Sfogliare il mondo in 280 grafici

Un enorme atlante del mondo edito dagli stessi autori di *Information Graphics* (Taschen, 2012). *Understanding the World* raccoglie oltre 280 infografiche, selezionate tra quelle pubblicate su magazine e quotidiani negli ultimi due anni e organizzate in cinque capitoli: ambiente, tecnologia, economia, società e cultura. Tratta temi a volte complessi, ma è, allo stesso tempo, ricco di molte piccole curiosità.



BASHEER GRAPHIC BOOKS ha iniziato la sua attività a Singapore nel 1985, senza neppure una sede: un venditore, in motorino, portava i libri agli studenti fuori dalla facoltà di design. Ora ha quattro negozi: uno a Singapore, due a Kuala Lumpur e uno a Jakarta. basheergraphic.com



UNDERSTANDING THE WORLD. THE ATLAS OF INFOGRAPHICS
di Sandra Rendgen e Julius Wiedemann.
Il volume è arricchito da un'introduzione di Nigel Holmes che spiega, con un'infografica, come si realizza un'infografica (Taschen, 24,6 x 37,2 cm, 456 pp., 2014, inglese, francese, tedesco, 49,99 euro). taschen.com

Giovani, carini e stampati. Ritornano i magazine di viaggio



AFTERGLOBE
afterglobemag.com
semestrale, singaporiano, 22 SGD

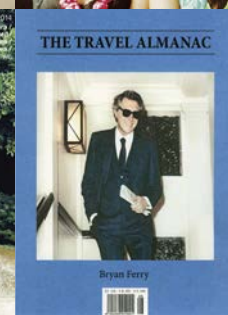
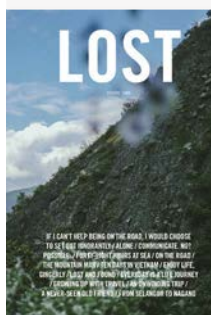
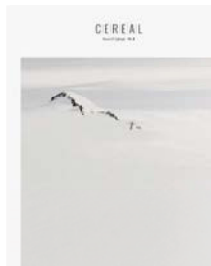
SIDETRACKED
sidetracked.com
semestrale, inglese, 10 £
TRANSHELVECTICA
transhelvectica.ch
bimestrale, svizzero, 10 CHF

CEREAL readcereal.com
trimestrale, inglese, 10 £
MAKESHIFT mkshft.org
trimestrale, statunitense, 17 US\$

BOAT boat-mag.com
semestrale, inglese, 8 £
LOST lostmagazine.org
annuale, singaporiano, 30 SGD

TOO MUCH
toomuchmagazine.com
annuale, giapponese, 2.500 JPY

THE TRAVEL ALMANAC
travel-almanac.com
semestrale, tedesco, 12 €

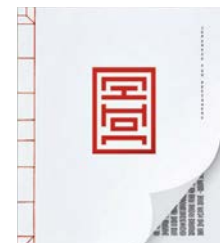


COSE

BANZAINO!
Zaino giapponese che unisce funzionalità, design e materiali tecnici super ricercati. Prezzo 220 euro circa. master-piece.co.jp



IDEE



L'ABC DEL GIAPPONISMO
Nihon è una famiglia tipografica progettata da Malwin Béla Hürkey per scrivere in alfabeto latino con un simulato aspetto giapponese. Si compone di 24 caratteri e ha più di 30 mila legature. nihon-font.com

INSTAGRAM

layered pattern system
@overlap_patterns

