You Only Design Once

di Francesco Franchi

FRAUEN è un carattere script disegnato da Lucas Sharp. Si ispira ad alcuni lettering trovati su un calendario del 1945 dal titolo *Die schönsten Frauen der Welt* che ritraeva le debuttanti berlinesi dell'epoca. lucassharp.com

IL GUARDIANO DELLO STILE SECONDO BREUER E CLARKE

L'attenzione del *Guardian* verso il design grafico è sempre stata alta. Dal 1988 sono tanti i designer di fama che si sono succeduti in redazione: da David Hillman di Pentagram a Simon Esterson e Neville Brody, fino a Mark Porter che nel 2005, con il progetto tabloid, ha rivoluzionato il panorama editoriale mondiale. Ora è il turno di Alex Breuer, Chris Clarke e del digitale. La coppia ha alzato ulteriormente la qualità del giornale aggiudicandosi nel 2015 il titolo di "World's Best-Designed Newspapers" assegnato dalla Society of News Design. Il DNA del loro design, che non è semplicemente il progetto grafico di un quotidiano, ma una vera immagine coordinata, è raccontato in questa serie di poster, che illustrano teorie e linee guida.

theguardian.com/brand-hub

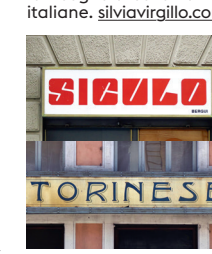
Caffè e giornali on demand nel bar di Monocle

Secondo Tyler Brûlé, il fondatore di *Monocle*, è iniziata una nuova era nel *retailing* di magazine e quotidiani. Kioskafé è la sua idea di edicola perfetta. Il menù oltre a caffè, dolci e panini, propone, stampate *on demand*, 2.505 testate provenienti da 107 Paesi in 60 lingue diverse e oltre 300 riviste tra patinate e indipendenti. La posizione è strategica, a Londra, vicino allo snodo di Paddington e a un passo dal Frontline Club, l'esclusivo ritrovo per reporter e corrispondenti da tutto il mondo.

KIOSKAFÉ, 31 Norfolk Place, Londra. Tutti i giorni dalle 7 alle 19. kioskafe.com

PROGETTI

LETTERING DA è partito da Torino e da un'idea di Silvia Virgillo che insieme ad alcuni giovani colleghi designer sta documentando le insegne di sei città italiane. silviavirgillo.com

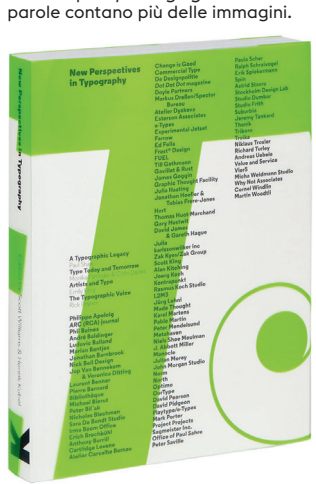


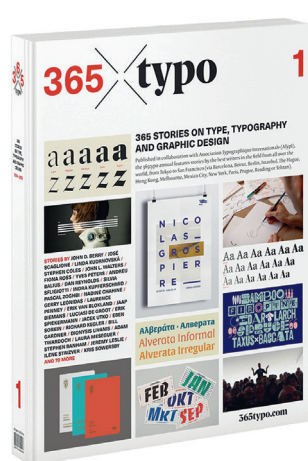
APPUNTAMENTI

THE MODERN MAGAZINE è la super conferenza promossa da Jeremy Leslie di magCulture.com (blog, studio e presto anche negozio, dedicato al mondo delle riviste). La terza edizione si terrà giovedì 29 ottobre alla Central Saint Martins a King's Cross, Londra.

Un anno pieno di carattere

È il mese della tipografia. Due volumi di recente pubblicazione, *365typo* e *Type: New Perspectives in Typography*, raccolgono i migliori progetti tipografici degli ultimi due anni: nuovi caratteri, poster, giornali ed esempi di *packaging* dove le parole contano più delle immagini.





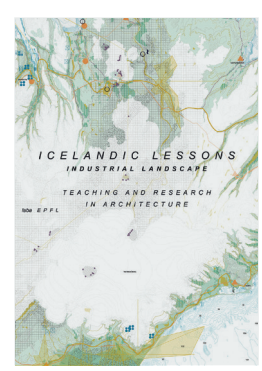
365TYPO 1 / 2014–2015
a cura di Linda Kudrnovská e Michel Chanaud (étapes: editions, 23 × 28,3 cm, 2015, inglese, 49,50 euro). 365typo.com

TYPE: NEW PERSPECTIVES IN TYPOGRAPHY
di Henrik Kubel e Scott Williams (Laurence King Publishing, 19 × 24,5 cm, 304 pp., 2015, inglese, 49,50 euro). laurenceking.com

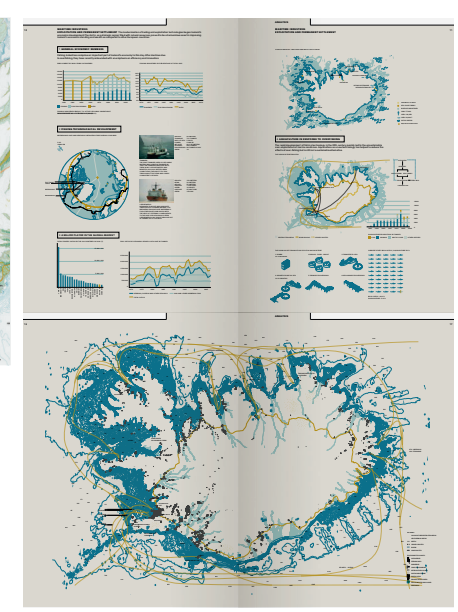
STRUMENTI

ALBEDO100 sono tre differenti spray che rendono riflettenti al buio gli oggetti colpiti da una fonte luminosa. La sostanza contenuta è invisibile alla luce del sole, resiste al vento e alla pioggia e può essere utilizzata su molteplici superfici, come biciclette e vestiti, e perfino sugli animali. albedo100.co.uk

Dalla terra dei ghiacci lezioni grafiche di paesaggio



ICELANDIC LESSONS INDUSTRIAL LANDSCAPE. TEACHING AND RESEARCH IN ARCHITECTURE
di Harry Gugger, Aurélie Blanchard, Barbara Costa, Lukas Lenherr (Park Books, 23 × 31 cm, 160 pp., con 333 illustrazioni, infografiche, planimetrie e mappe, 2015, inglese, 48 euro). park-books.com



TRIL75_46_YODO.indd 46 12/10/15 19:46