

# You Only Design Once

di Francesco Franchi

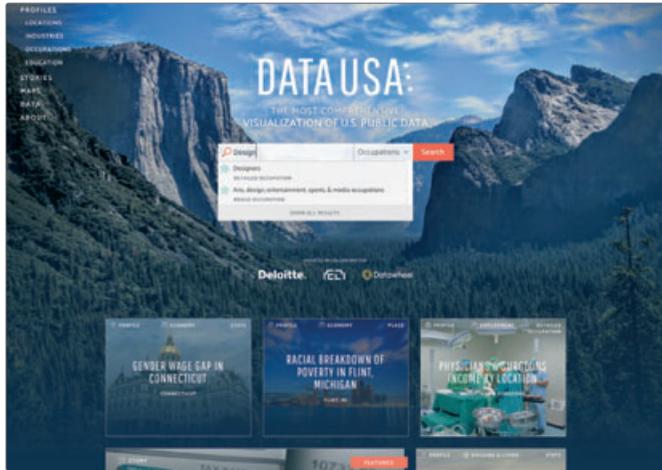
**RUMORI** riprende il carattere utilizzato nel 1916 per titolare il manifesto futurista *L'Arte dei Rumori*, scritto dal compositore e pittore Luigi Russolo. Questa riedizione di MuirMcNeil si può scaricare gratis da [typebrut.com](http://typebrut.com)

## GLI STATI UNITI D'AMERICA DANNO I NUMERI

**N**egli ultimi anni, i governi, le amministrazioni e altri enti pubblici hanno messo online e reso accessibile ai cittadini un'enorme mole di dati. Archivi demografici, dati relativi alla sanità pubblica, al consumo di energia, all'educazione e molti altri argomenti sono diventati *open data*. Tutta questa abbondanza di numeri è una risorsa per approfondimenti e inchieste, ma esplorarli, organizzarli, visualizzarli e analizzarli può essere a volte molto arduo e richiedere abilità speciali. Un nuovo pro-

getto che è stato lanciato a inizio aprile dal Massachusetts Institute of Technology di Boston, e che si autodefinisce «la visualizzazione più completa di dati pubblici degli Stati Uniti», cerca di facilitare questa sfida. È gratuito e *open source*, il che significa che altri sviluppatori possono creare app personalizzate integrando ulteriori dati.

**DATA USA** è un progetto sviluppato dal M.I.T. Media Lab con la società di consulenza Deloitte e i programmatori e i designer di Datawheel. [datausa.io](http://datausa.io)



## Immagini da cartolina

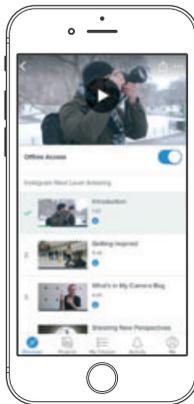
I francobolli sono le gemme più preziose del graphic design. In questi piccoli rettangoli di carta dai bordi perforati si concentra il massimo sforzo grafico per combinare estetica e tecnica, comunicazione e riproducibilità. Secondo David Gentleman, tra i più famosi designer di francobolli al mondo, progettare in miniatura costringe gli artisti a essere selettivi e spietati.

**GRAPHIC STAMPS, THE MINIATURE BEAUTY OF POSTAGE STAMPS** a cura di Blair Thomson e Iain Follett, i cui archivi sono anche su Instagram come @graphilately e @mintneverhinged (Unit Editions, 23 x 17 cm, 328 pp., 2016, inglese, 35 sterline). È il primo volume della serie "Archive" di [uniteditions.com](http://uniteditions.com)



## CORSI

**INSTAGRAM NEXT LEVEL AMAZING** è un corso online in sette puntate tenuto dal fotografo e giornalista Tyson Wheatley. Le sue lezioni, in cui si imparano i trucchi dei professionisti di Instagram, sono proposte attraverso la piattaforma Skillshare che offre migliaia di corsi on demand per creativi. [skillshare.com](http://skillshare.com)



## APPUNTAMENTI

**ITALIANISM** è una conferenza sulla nuova scena creativa italiana. Il tema è "l'incrocio" in ogni sua accezione. Roma, 14 maggio 2016 [italianism.it](http://italianism.it)

## L'isola che non ci sarà e un arcipelago in via d'estinzione

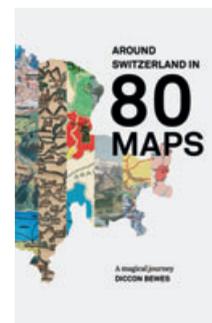


Kiribati è una nazione in mezzo all'Oceano Pacifico composta da un'isola e 32 atolli (di cui 12 inabitati). Ha recentemente attirato l'attenzione della cronaca per il tragico destino che sembra attendere. Kiribati sarà infatti la prima nazione al mondo a scomparire a causa del cambiamento climatico. Fra 20, 30, 50 o 100 anni, a seconda delle ipotesi, queste isole saranno sommerse dalle acque. Il volume *Kiribati* racconta la storia e l'identità di queste isole in via di estinzione.

**KIRIBATI, CRONACHE ILLUSTRATE DA UNA TERRA (S)PERDUTA** a cura di Alice Piciocchi e Andrea Angeli (24 ORE Cultura, 17 x 24 cm, 144 pp., 80 illustrazioni, 2016, italiano, 16,90 euro). [24orecultura.com](http://24orecultura.com)

## Un Paese, 26 cantoni, 4 lingue e 80 mappe

Un viaggio di 500 anni in 80 mappe che hanno tutte, per qualche ragione, una cosa in comune: la Svizzera. Il libro è diviso in sei sezioni tematiche: Borders-Lands, Town-Country, War-Peace, Transport-Tourism, People-Power and Fantasy Switzerland.



**AROUND SWITZERLAND IN 80 MAPS** di Diccon Bewes (Helvetiq, 33 x 23 cm, 224 pp., 2015, inglese, tedesco e francese, 69 franchi) [helvetiq.ch](http://helvetiq.ch)

## GUIDE



**38 HOURS** dopo 2 anni cambia nome in **LOST IN** ([lostin.com](http://lostin.com)). Questa serie di guide di città, redatte con il contributo di creativi locali, ha il formato di un magazine ed è disponibile anche come app. La tipografia è ispirata ogni volta alla città in questione. Il progetto grafico è di [nodeberlin.com](http://nodeberlin.com)