

You Only Design Once

di Francesco Franchi

MANUKA ULTRA è un carattere disegnato dal tipografo neozelandese Kris Sowersby. Progetto finalista all'ultima Australian Design Biennale, l'intera famiglia tipografica è stata commissionata da Matt Curtis, art director del *Sunday Times Magazine*, in esclusiva per l'ultimo redesign. klim.co.nz

UNA MILANO DISEGNATA COSÌ NON L'AVETE MAI VISTA

Le quindici stanze e gli attigui spazi della casa natale dello scrittore e drammaturgo lombardo Giovanni Testori ospiteranno per tre mesi le opere di venti illustratori italiani contemporanei. Dipinti, sculture, proiezioni e stampe sui più svariati supporti (quasi mai bidimensionali) raccontano *Le meraviglie di Milano* di Bonvesin de la Riva, illustre poeta e scrittore milanese del XIII secolo. Ispirata dal testo *De magnalibus urbis Mediolanensis* la mostra celebra Milano nell'anno di Expo in un percorso che unisce passato e presente: da un lato, l'analisi storica, con le descrizioni e le visioni di Bonvesin; dall'altro, l'interpretazione degli artisti che, stanza dopo stanza, le riscrivono con il linguaggio della modernità. Gli illustratori: Giacomo Bagnara, Elyron, Luca Font, Giacomo Gambineri, Marco Goran Romano, Libero Gozzini, Roberta Maddalena, Simone Massoni, Sarah Mazzetti, Davide Mottes, Francesco Muzzi, Gio Pastori, Tai Pera, Giordano Poloni, Emiliano Ponzi, Francesco Poroli, Jacopo Rosati e Paola Sala.

TUTTI I COLORI TRANNE IL GRIGIO

Sui social #TICTIG, è la meravigliosa Milano di Bonvesin de la Riva raccontata da 20 illustratori. La mostra, a Casa Testori di Novate Milanese, resterà aperta fino al 19 aprile 2015. Ingresso gratuito. Orari: martedì-venerdì 10-18, giovedì 10-22, sabato-domenica 14-20. tictig.tumblr.com



Illustro quindi do lustro (al brand)



08



ILLUSTRATIVE BRANDING. SMASHING ILLUSTRATIONS FOR BRANDS (Victionary, 19 x 25,6 cm, 256 pp., 2014, inglese, 42,95 euro) victionary.com



09



10

Illustrare è come raccontare una storia. L'illustrazione permette, infatti, di uscire dalla linearità del testo, lasciando che segni e disegni dicano cose - anche non semplici - in grado di arrivare in modo immediato a persone diverse, in ogni parte del mondo e senza troppi problemi di comprensione. L'illustrazione, se applicata al progetto di un logo o di un'immagine coordinata, può arricchire l'identità di un marchio. Il tratto illustrato introduce nuovi livelli di lettura e il disegno realizzato a mano aggiunge valore e dettaglio, accrescendo così il potere della marca. *Illustrative Branding* è una selezione di 100 progetti di immagini coordinate per aziende di svariati settori merceologici dove è proprio l'illustrazione a dominare.

LUOGHI



BELLE PIANTE, MALAVASI La Libreria Malavasi (dal 1940 in via Santa Tecla a Milano) custodisce un ampio archivio di antiche piante del capoluogo lombardo. Edizioni originali, come quelle raccolte nel doppio volume *Milano e il suo territorio* (Pirola, 1844) oppure accurate riproduzioni realizzate ognuna in soli cento esemplari. Tutte le stampe sono disponibili

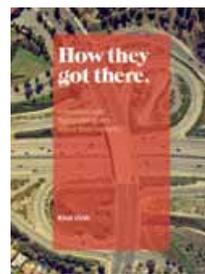


al prezzo di 50 euro anche su maremagnum.com. Ogni seconda domenica del mese, ormai da vent'anni, la libreria organizza una mostra-mercato sotto i portici di Piazza Diaz. libriemalavasi.com

Diventare art director della propria vita

Il nuovo libro di Khoi Vinh, ex digital design director del *New York Times*, si rivolge soprattutto ai giovani progettisti che s'interrogano su come realizzare la loro carriera in un momento di cambiamenti tecnologici. Disponibile solo in formato elettronico, raccoglie quattordici interviste a professionisti dei media digitali. I loro racconti sono intessuti di preziosi insegnamenti: si parla di duro lavoro, di geniali intuizioni, di strane coincidenze e di tempistiche fortunate, dell'importanza delle reti personali, ma soprattutto di tanta fortuna.

HOW THEY GOT THERE di Khoi Vinh, con interviste a: Dan Cederholm, Alex Cornell, Nicholas Felton, Agnieszka Gasparska, Cemre Güngör, Erika Hall, Naz Hamid, Karen McGrane, Wilson Miner, Jill Nussbaum, Evan Sharp, Geoff Teehan, Justin Van Slembrouck and Marcos Weskamp (Design Dept., 253 pp., 2015, inglese). howtheygotthere.us



APPUNTAMENTI



#QVED2015 dal 26 al 28 febbraio a Monaco di Baviera, tre giorni di conferenze sul design editoriale. 2015.qved.de



100 YEARS OF GRAPHIC DESIGN dal 7 al 15 marzo in mostra alla Kemistry Gallery nel quartiere Shoreditch di Londra. kemistrygallery.co.uk

INSTAGRAM

Chris Pritchard @chriszero

