

You Only Design Once

di Francesco Franchi

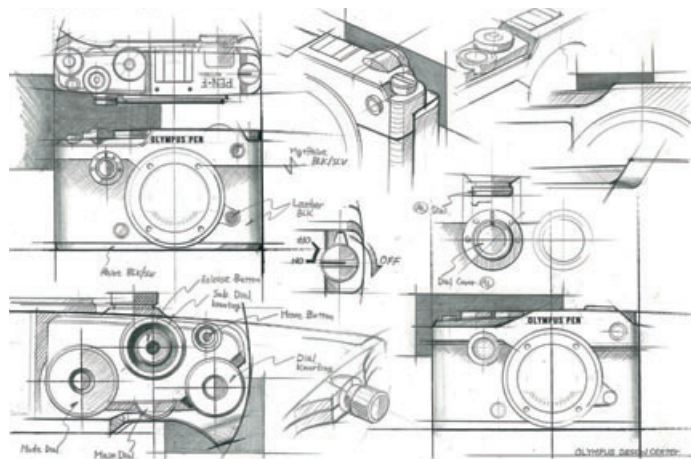
PS FOURNIER è un carattere tipografico disegnato da Stéphane Elbaz come tributo al tipografo parigino Pierre Simon Fournier. typofonderie.com

L'EBBREZZA DI DISEGNARE DA SOBRI, MA NON SEMPRE



Dato che la buona regola del progettista grafico insegna a leggere un libro prima di illustrarne la copertina, e a capire un testo prima di impaginarlo, una curiosità, quando si parla di progettare etichette di vino, sorge spontanea. Assaggiare il vino è parte integrante del processo creativo per chi ne disegna l'immagine? I guru sostengono che non sia strettamente necessario. Spesso il designer, più che sul gusto, si concentra sull'azienda vinicola, cercando di comunicarne la sua unicità e autenticità. Non soltanto con la grafica, ma anche attraverso la tecnica: selezionando la tipologia della carta, solitamente di grammatura inferiore ai 100 g/m² e in grado di supportare diverse finiture e processi di stampa, si possono infatti utilizzare fino a tredici colori speciali.

ATIPUS è uno studio di Barcellona specializzato in packaging e brand design. Sopra e a lato, alcune delle loro etichette realizzate per aziende vinicole catalane. Alla mia domanda, hanno ammesso di bere talvolta anche quando sono in servizio. atipus.com



Dettagli di tecnologia in bianco e nero

Vintage è vincente. Appaga l'occhio e fa professionale, molto più delle reflex che ormai, complice l'abbassamento dei prezzi, sono diventate *mass market* e, soprattutto, sono esteticamente sempre uguali. Il design della nuova PEN-F, firmato Takeshi Nohara, colpisce per l'attenzione ai dettagli (nessuna vite è visibile) e la scelta dei materiali (alluminio). La facilità di utilizzo e le innovazioni introdotte (come la ghiera Creative Dial) rendono la PEN-F una fotocamera *prosumer* di qualità. Il sensore è da 20,3 megapixel, ma può scattare fino a 50 megapixel, mentre lo stabilizzatore ottico è a 5 assi. È compatibile con gli obiettivi M-ZUIKO, compresi quelli della serie Pro.

OLYMPUS PEN-F combina il design dei primi modelli della serie PEN degli anni '60 con le ultime tecnologie, come lo schermo touch OLED da 3" snodabile, il Wi-Fi e la compatibilità con gli smartphone attraverso l'app OI Share. olympus.it



A GOOD PLAN è un progetto dell'agenzia di brand design Mayúscula, sviluppato per migliorare l'interazione con i propri clienti. È un quaderno di 128 pagine diviso in 4 sezioni: idea, pianificazione, strategia e identità. Riunisce oltre 40 strumenti e template utili per comprendere gli obiettivi e i desideri della committenza e per organizzare il processo di creazione di un brand. mayuscula.es

THE DESIGN HOTELS BOOK 2016 è la guida di designhotels.cc. 500 pagine per 289 hotel e 181 destinazioni nel mondo.



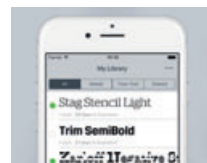
TIPOGRAFIA

Giugno è il mese dei *typo nerd*. Ecco alcuni appuntamenti e novità per chi è appassionato di caratteri tipografici.

KERNING a Faenza, dal 1 al 3 giugno, 4 workshop e una conferenza con ospiti internazionali. 2016.kerning.it

TYPOGRAPHICS a New York, dal 13 al 23 giugno, 11 giorni di festival per chi usa i caratteri tipografici. 2016.typographics.com

TYPEPARIS a Parigi, dal 20 giugno al 22 luglio, cinque settimane di corsi intensivi. typeparis.com



FONTSTAND.COM è ora anche per iOS. L'app permette di utilizzare la propria libreria font anche su iPhone e iPad.

Verso un'A4 a pedali



In attesa di diventare realtà, **VENTO** è ora un libro. **VENTO** è la pista ciclabile lungo il Po da Venezia a Torino, ideata da un gruppo di ricercatori del Politecnico di Milano. Questo volume illustra lo studio di fattibilità della tratta italiana di 679 km della ciclovia Eurovelo 8 (Mediterranean Route), che dovrebbe collegare Cadice, in Spagna, con Nicosia, a Cipro. Un complesso progetto di rigenerazione del territorio e del paesaggio che il Governo ha inserito nell'ultima legge di stabilità. Al momento solo il 15% (102 km del percorso) risulta già pedalabile in sicurezza e il 42% è facilmente trasformabile. Gli altri 293 km richiedono, invece, interventi nuovi per 79 milioni di euro (il costo di 4 km di autostrada).



VENTO, LA RIVOLUZIONE LEGGERA A COLPI DI PEDALE E PAESAGGIO di Paolo Pileri, Alessandro Giacomel e Diana Giudici (Corraini Edizioni, 17 x 24 cm, 160 pp., 2015, italiano e inglese, 18 euro). Il testo è accompagnato dalle illustrazioni di Valerio Vidali e da una serie di infografiche esplicative del progetto. corraini.com



IDEA è una rivista trimestrale giapponese distribuita in tutto il mondo. È famosa per i suoi approfondimenti sul graphic design e per la ricchezza delle sue edizioni monografiche. Il primo numero risale al 1953. Il più recente, datato aprile 2016, è tutto dedicato ai nuovi magazine indipendenti. idea-mag.com

SLANTED è un magazine semestrale di tipografia. La nuova edizione racconta il Portogallo. Un viaggio di 288 pagine da Lisbona a Porto, passando per Coimbra, che coinvolge 27 studi portoghesi di grafica. Ogni uscita si compone di illustrazioni, fotografie, interviste e saggi ed è arricchita da un inserto sulla tipografia contemporanea. slanted.de

